

Sonbahar / Kış • Fall / Winter'23

67.

Aysaf

AYAKKABI YAN SANAYİ FUARI

INTERNATIONAL EXHIBITION FOR FOOTWEAR
MATERIALS, COMPONENTS, LEATHER AND TECHNOLOGIES

FUAR SONUÇ RAPORU POST SHOW REPORT



16-19 KASIM • NOVEMBER 2022
Istanbul Expo Center

info@tamfuar.com



Destekleyenler/Supporters



MODA YAN SANAYİDE BAŞLAR

FASHION BEGINS IN SUB-INDUSTRY



Aysaf

► FUARDAN YANSIYANLAR HIGHLIGHTS





AYAKKABI SEKTÖRÜNÜN DEĞİŞMEYEN ADRESİ **AYSAF**

*THE UNCHANGING DESTINATION
OF THE FOOTWEAR SECTOR,
AYSAF*

Ayakkabı sektörünün en önemli buluşma noktası “Uluslararası Ayakkabı Yan Sanayi Fuarı AYSAF”, sonbahar-kış sezonu için 67. kez dünyanın alanında lider firmalarını, 16-19 Kasım 2022 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi’nde ağırladı.

Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği **AYSAD** ile **Artkim** **Fuarcılık** işbirliği ile dünyanın dört bir yanından lider firmaların ağırlandığı 67. Ayakkabı Yan Sanayi Fuarı AYSAF’ın açılışını İTO Başkanı Şekib Avdagiç, İDMİB Başkanı Güven Karaca, AYSAD Başkanı Sait Salıcı ve Artkim Fuarcılık İcra Kurulu Başkanı Cengiz Yaman gerçekleştirdi ve konuşmalarda “İhracat yan sanayide başlar. Yan Sanayi Olmadan Tam Sanayi Olmaz” mesajı verildi.

Sektörün gövde gösterisi yaptığı **AYSAF Fuarı**, 4 gün boyunca 331 katılımcı firması ile 15.072 yerli ve yabancı ziyaretçiyi ağırlayarak, sektör profesyonellerinin odak noktası oldu.

AYSAF, the most important meeting point of the footwear sector, hosted the world's leading companies for the fall-winter season for the 67th time at the Istanbul Expo Center on 16-19 November 2022.

The opening of the 67th AYSAF International Exhibition for Footwear Materials, Components, Leather and Technologies, which hosted leading companies from all corners of the world in cooperation with AYSAD, the Turkish Footwear Industry Suppliers Association and Artkim was held by Şekib Avdagiç, President of Istanbul Chamber of Commerce (ICOC), Güven Karaca, President of İDMİB, Sait Salıcı, President of AYSAD, and Cengiz Yaman, CEO of Artkim, and the message "Exports start in the sub-industry. Full industry cannot exist without sub-industry" was conveyed in their speeches.

AYSAF Exhibition, where the industry showed its strength, hosted 331 exhibitors and 15.072 domestic and foreign visitors for 4 days and became the focus of industry professionals.



AYSAF
ÜRÜN DEFİLESİ İLE İKİNCİ KEZ
FUARA DAMGASINI VURDU!

AYSAF LEFT ITS MARK ON THE FAIR FOR
THE SECOND TIME WITH ITS PRODUCT
FASHION SHOW!

Ayakkabı sektörünün değişmeyen adresi olan 67. AYSAF'ta sonbahar-kış trendlerinin sergilendiği ve öncü 12 katılımcı firmanın desteği ile ayakkabı tabanları, deri, suni deri, kumaş tekstil, eva malzemeleri ile metal ve plastik aksesuar ürünleri sergilendi.

Özge Ulusoy, Zeliha Çal ve tescilli güzellerin katılımıyla gerçekleşen defilede yenilikçi, sürdürülebilir ve yüksek kaliteli ürünler sergilenirken aynı zamanda binlerce izleyici tarafından büyük ilgi gördü.

Ünlü modellerin katılımıyla 2 gün süren defilelerde ayakkabıyı oluşturan tüm serüven parçaları izleyicilerin beğenisine sunuldu. Seyirciler birçok deneyimi eş zamanlı yaşarken diğer yandan ise eğlenceli ve kaliteli vakit geçirme fırsatı buldular.

Shoe soles, leather, artificial leather, fabric textile, eva materials, and metal and plastic accessory products were exhibited at the 67th AYSAF, the unchanging address of the footwear industry, where autumn-winter trends were exhibited and with the support of 12 leading exhibitors.

In the fashion show, which was attended by Özge Ulusoy, Zeliha Çal, and registered beauties, innovative, sustainable, and high-quality products were exhibited, and at the same time attracted great attention from thousands of viewers.

In the fashion shows that lasted for 2 days with the participation of famous models, all the adventure pieces that make up the shoes were presented to the audience. While the spectators had many experiences simultaneously, they also had the opportunity to have fun and quality time.





Sezonun en son yenilikleri ve ürünleri 4 gün boyunca trend alanında sergilendi.

The latest innovations and products of the season displayed in the trend area during 4 days.



GRAFFITI WORKSHOP

2 gün boyunca süren katılımcı ve ziyaretçiler tarafından büyük ilgi ile karşılanan grafiti çalışmalarının yapıldığı workshop alanı ünlü sanatçı Ümit Şentürk ile kaliteli deneyim ortamı oluşturulmasını sağladı.

The workshop area, where graffiti works were carried out, which was met with great interest by the participants and visitors, which lasted for 2 days, provided the creation of a quality experience environment with the famous artist Ümit Şentürk.



FUAR İSTATİSTİKLERİ • EXHIBITION STATISTICS

331



Toplam Katılımcı Sayısı
Total Exhibitor Number

23



Yabancı Katılımcı Sayısı
Number of Foreign Exhibitors

15.072



Toplam Ziyaretçi Sayısı
Number of Total Visitors

3.284



Yabancı Ziyaretçi Sayısı
Number of Foreign Visitors

84



Ziyaretçi Ülke Sayısı
Number of Visitor Countries



**EN ÇOK
ZİYARETÇİ GELEN
10 YABANCI
ÜLKE**
THE BEST REPRESENTED
FOREIGN COUNTRIES
AMONG VISITORS

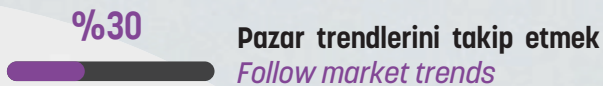
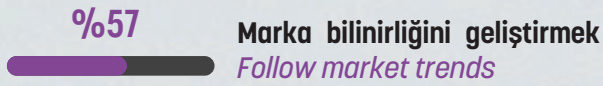
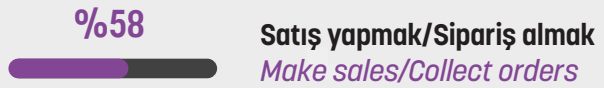
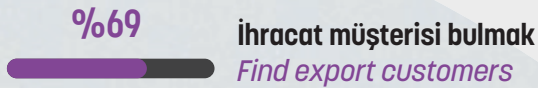
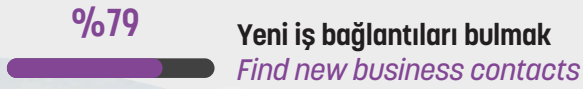


KATILIMCI ANKETLERİ • EXHIBITOR SURVEY

» Genel Memnuniyet Oranı Overall Satisfaction Rate



» Fuara katılım nedenleriniz nelerdir? What are your reasons for participating in the exhibition?

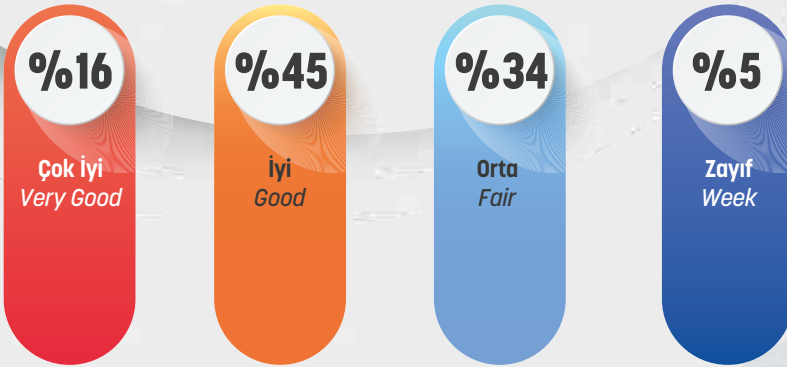


KATILIMCI ANKETLERİ • EXHIBITOR SURVEY

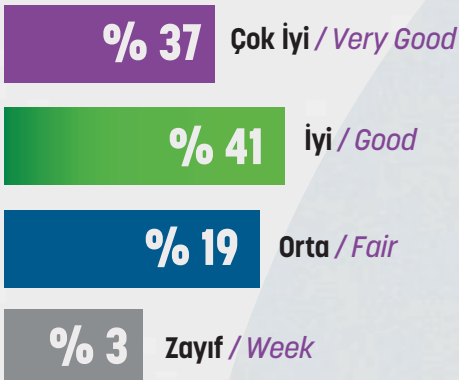
» Gelecek dönem fuara tekrardan katılmayı düşünüyor musunuz?
Do you plan to re-exhibiting in the next exhibition again?



» Fuara katılan ziyaretçi profilini nasıl değerlendiriyorsunuz?
How would you rate the quality of the visitor profile at the event?



» Fuara katılan ziyaretçi sayısını nasıl değerlendiriyorsunuz?
How would you rate the quantity of visitor profiles at the event?



PAZARLAMA ÇALIŞMALARI • MARKETING HIGHLIGHTS

OUTDOOR

Yurtiçi ve yurtdışı sanayi bölgelerinde ve hedef lokasyonlarda 36 açık hava reklamı (billboard, afiş vs.)
36 Outdoor advertisements (billboard, poster, etc.) in industrial zones and target locations.



TV & RADYO / TV & RADIO

Bloomberg, CNN, NTV, TRT Haber, Habertürk, Haber Global, A Para, Halk TV, A Spor, Beyaz TV, TV8,5, TRT Spor ve Digitürk'te 98 adet TV bant reklamı
98 Outdoor advertisements (billboard, poster, etc.) in industrial zones and target locations.

14 Ulusal, 18 Yerel Kanalda Radyo Reklamı
Advertisements in 32 Different Radio Channels

SEKTÖREL PORTAL & DERGİLER SECTORAL PORTAL & MAGAZINES

Yerli ve yabancı sektörel portal ve yayınlarda fuar reklamı
Advertising on sectoral portal and magazines



SEKTÖREL PORTAL & DERGİLER SECTORAL PORTAL & MAGAZINES

Yerli ve yabancı sektörel portal ve yayınlarda fuar reklamı
Advertising on sectoral portal and magazines

Reklam - <http://www.aysaf2022.com/>
AYSAF 2022 Fuarı - Sektörün En Büyük Buluşması
60 Ülkeden 15.000 kişi ve yabancı ziyaretçi, 300 katılımcı, 50.000 ürün ve hizmet. Aysaf, sektörün en büyük fuarını AYSAF ile buluşturuyor.



DİJİTAL REKLAMLAR DIGITAL ADVERTISEMENTS

Google Arama Ağı ve Görüntülü Reklam Ağı Kampanyaları
Google Search & Display Ads Campaigns

Sosyal Medya Reklam Kampanyaları
Social Media Campaigns

YURTDIŞI FUAR KATILIMLARI VISIT INTERNATIONAL EXHIBITIONS

Önemli yurtdışı fuarlarına katılım sağlandı ve yüz yüze tanıtım çalışmaları yapıldı.
Our team has participated in international events and implement face to face promotional activities.



BASIN YANSIMALARI • MEDIA COVERAGE



ZİYARETÇİ GÖRÜŞLERİ • VISITOR HIGHLIGHTS



BURSA AYAKKABICILAR ODASI

Servet Kaynar

Bursa Ayakkabıcılar Odası Başkanı

President of Bursa Chamber of Shoemakers

Katılımcılarıyla ve gelen ziyaretçileriyle fuarımız her zamanki gibi gerçekten güzel. Ciddi anlamda ilgi ve talep var.

As always, our exhibition is nice with its participants and visitors. There is serious interest and demand.

FD LEATHER

Figen Daka

Çok güzel ve verimli geçen bir fuar. Kosova'dan fuar için geldim. Fuar kapsamında birçok güzel firma ile tanışma fırsatım oldu. Deri gibi birçok sektörün gelişmesi için bu tarz fuarların daha çok olmasını diliyorum.

It was a very nice and productive exhibition. I came from Kosovo for the exhibition. I had the opportunity to meet many nice companies within the scope of the fair. I wish that there will be more such fairs for the development of many sectors such as leather.



XHESS SHOES

Ervin Kukish

Fuarı çok beğendim. Çok güzel insanlar ile tanıştım. Birkaç firma ile anlaşma yapabilme imkânım oldu. İnşallah gelecekte de yakaladığımız bu çalışma fırsatım devam eder. Türkiye'de ile bulunan firmalar ile bağlantılarımızı güçlendirip Kosova'da çalışmalarımı güçlendirmeyi hedefliyoruz.

I liked the exhibition. I met very nice people. I had the opportunity to make agreements with several companies. I hope this opportunity to work will continue in the future. We aim to strengthen our connections with companies in Turkey and strengthen my work in Kosovo.



EMİR MAMADOV

Aysaf fuarı çok iyi, çok geniş ve çok beğendik. Azerbaycan'dan gelen iş insanları da gayet memnun. Bu nedenle yeni iş bağlantıları kurabilecekleri tanışma ortamları bulunuyor. Bu sektör Türkiye'de daha çok ön planda yer almaktadır. Bu nedenle bizim bu tür fuarlara daha çok katılmamız ve takip etmemiz gerekiyor.

Aysaf Exhibition is very good, very wide and we liked it very much. Business people from Azerbaijan are also very satisfied. For this reason, there are meeting environments where they can establish new business contacts. This sector is more prominent in Turkey. For this reason, we need to attend and follow such fairs more.



KATILIMCI GÖRÜŞLERİ • EXHIBITOR HIGHLIGHTS



AZAD GROUP
Çavuş Eser
Firma Sahibi
Company Owner

Azad Taban firması Azad Taban ve Azad Granül olarak iki firmadan oluşuyor. Yaptığımız işler daha butik, kauçuk, termo, termo granül ve eva olarak üretimlerimiz var. Modayı tasarlayıp müşterilerimize hizmete sunuyoruz. Bu fuarda çok bereketli geçti. Çok iyi ve kalabalık bir kitle vardı. Biz bu fuara katılımını devam ettiren firmayız. İnşallah bir sonraki fuarda da yeniden görüşürüz.

Azad Taban company consists of two companies, Azad Taban and Azad Granül. Our works are more boutique, we have productions such as rubber, thermo, thermo granules, and eva. We design fashion and present it to our customers. This fair was very fruitful. There was a very good crowd. We are the company that continues to participate in this fair. We hope to see you again at the next exhibition.



BİLSAN KAUÇUK PLASTİK
Gökmen Öz
Satış Temsilcisi
Sales Representative

Firmamız 40 senelik bir firmadır. Ayakkabı yan sanayisine birçok ürün üretmekteyiz. Yurtdışı özellikle Afrika bölgesinden çok müşterilerimiz geliyor ve yüklü siparişler alıyoruz. Fuar içinde pandemiden itibaren katılmıyorduk. Pandemiden sonra ilk fuarımız gayet sağlıklı ve güzel geçti. Bir dahaki fuara katılmayı inşallah talep ediyoruz.

Our company is a 40-year-old company. We produce many products for the shoe sub-industry. Many customers come from abroad, especially from the African region, and we receive large orders. We were not participating in the fair since the pandemic. Our first fair after the pandemic was very healthy and good. We hope to participate in the next exhibition.



BU KİMYA
Yusuf Yılmaz
Genel Müdür & Firma Ortağı
General Manager & Company Partner

16 yıldır ayakkabı yan sanayi sektörüne kimyasal ürün tedariki yapmaktayız. 7-8 yıldır Aysaf Fuarlarına sürekli katılım sağlamaktayız. Bu seneki fuardan gayet memnunuz. Özellikle Orta Asya'dan ve Kuzey Afrika'dan gelen müşteriler bizim için çok kıymetliydi. Bunun için Artkim Fuarcılık'a teşekkür ediyorum. Organizasyondan da gayet memnunuz. Sürekli katılmayı düşünüyorum.

We have been supplying chemical products to the footwear sub-industry for 16 years. We have been participating in Aysaf Exhibitions continuously for 7-8 years. We are very satisfied with this year's fair. Especially customers from Central Asia and North Africa were very valuable to us. I would like to thank Artkim Group Organization for this. I am very satisfied with the organization. I always consider joining.



ÇETİN DERİ
Fatih Çetin
Firma Sahibi
Company Owner

1940 yılında Niğde'nin Bor ilçesinde kurmuş olduğumuz firmamız 2007 yılında Bursa'ya taşıdığımız Çetin Deri A.Ş. olarak devam etmektedir. Bulunduğumuz süreçte fuar alanından gayet mutluyuz. Ziyaretçilerimizin katılım oranı gayet güzel. Rusya'dan hatta savaş halinde olmalarına rağmen Ukrayna'dan ve Avrupa'nın diğer ülkelerinden de misafirlerimizi ağırladık.

Our company, which we established in the Bor district of Niğde in 1940, became Çetin Deri A.Ş., which we moved to Bursa in 2007. As it continues. We are very happy with the fairground in the process we are in. The participation rate of our visitors is very good. We hosted our guests from Russia, even from Ukraine, even though they were at war, and from other European countries.



DUSEL TABAN
Erol Darılmaz
Firma Ortağı
Company Partner

Aysaf ayakkabı sektörünün en büyük fuarlarından birisidir. Hem Avrupa'dan hem de dünyanın çeşitli yerlerinden birçok ziyaretçi var. Bu fuarda gayet güzel geçiyor. Özellikle yabancı müşteriler ve ziyaretçiler çok bulunuyor. Fuar metrekare olarak full kapasite olarak devam ediyor ve çok memnunuz.

Aysaf is one of the biggest exhibitions in the shoe industry. There are many visitors from both Europe and various parts of the world. It goes very well at this exhibition. There are especially many foreign customers and visitors. The fair continues at full capacity in square meters and we are very pleased.



FLOKSER KİMYA
Doğukan Yanılmaz
Satış ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı
Sales and Marketing Assistant General Manager

Flokser Kimya olarak 15 yılı aşkın süredir poliüretan sektöründe ham madde üretiliyoruz. Bu seneki Aysaf Fuarı'ndan çok memnunuz. Özellikle yurtdışı katılımcı sayısı oldukça fazlaydı. Güzel bir fuar geçiriyoruz. İleriye dönük güzel olacağını düşünüyoruz. Önümüzde sene de fuara katılmayı düşünüyoruz.

As Flokser Kimya, we have been producing raw materials in the polyurethane sector for more than 15 years. We are very pleased with this year's Aysaf Exhibition. Especially the number of foreign participants was quite high. We are having a good exhibition. We think it will be good going forward. We are planning to attend the fair next year as well.



GOMMER AYAKKABI TABAN İMALAT SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.
Sümeyra Güneş
Planlama Sorumlusu
Planning Responsible

Geçen fuarlardaki gibi bu seneki katılım ve aldığımız geri dönüşler çok güzel. Memnuniyet çok fazla, şu an her şey çok güzel gidiyor. Fuarda birçok yenilik var. Özellikle mevcut olan defileimiz ile ilgili güzel geri dönüşler aldık. Umarım ilerleyen zamanlardaki fuarlarımızda da bu şekilde devam eder.

As in the previous fairs, this year's participation and the feedback we received were very good. There is a lot of satisfaction, everything is going very well right now. There are many innovations at the fair. In particular, we received good feedback about our current fashion show. I hope it will continue in this way in our future fairs as well.



GÜVEN TEKSTİL
Ahmet Güven
Firma Yetkilisi
Company Executive

Güven Tekstil ve laminasyon olarak 1978 yılından beri Gaziantep'ten bölge ve dünyaya hizmet vermekteyiz. Hizmet verdiğimiz alanlar ayakkabı, terlik, çanta, otomotiv ve hazır giyim olarak değişmektedir. Bu fuarda özellikle Rusya bölgesinden çok ciddi katılım ve geri dönüş aldık ve daha fazla olumlu geri dönüş alacağımıza inanıyorum. Fuar gayet hareketli, heyecanlı ve katılım her geçen dakika artıyor. Son olarak, gelecek yıl fuara kesinlikle katılmamızı tavsiye ediyorum. Biz hem yaz hem de kış fuarına katılacağız. Bunun dışında Artkim ailesine verdikleri hizmetten, ilgi ve alakadan dolayı çok teşekkür ederiz.

As Güven Tekstil and lamination, we have been serving the region and the world from Gaziantep since 1978. The areas we serve vary as shoes, slippers, bags, automotive, and ready-made clothing. In this fair, we received very serious participation and feedback, especially from the Russian region, and I believe that we will receive more positive feedback. The fair is very lively and exciting and the participation is increasing with each passing minute. Finally, I strongly recommend that you attend the fair next year. We will participate in both summer and winter exhibitions. Apart from that, we would like to thank the Artkim family for their service, interest, and concern.



İMASAN & DESMA
Mehmet Sait Sözbir
Genel Müdür
General Manager

İmasan firmasını 1997 yılında kurduk. Desma ise 1995 yılında beraber sözleşmesini yaptığımız ve Orta Doğu'da acentesi olduğumuz bir firmadır. Aysaf fuarını çok başarılı buluyorum. Güzel bir fuardı. Daha çok İran, Arap ülkeleri, Cezayir'den gelen ziyaretçiler oldu. Ayrıca, Türkiye'den gelen müşterilerimiz de bizleri ziyaret etti.

We established the company İmasan in 1997. Desma is a company that we made a contract within 1995 and we are an agency in the Middle East. What I will say within the fair, I find the fair very successful. It was a good fair. There were mostly people coming from Iran, Arab countries, and Algeria. In addition, our customers from Turkey also visited us.



KP DERİ SANAYİ ve TİC. LTD. ŞTİ.
Mustafa Bahar
Firma Ortağı
Company Partner

Geçmişimiz 25 senelik bir tecrübeye dayalı ama 2015 yılında kendi firmamızı kurduk. Genel olarak fuarımız gayet iyi ve verimli geçti. Yerli ve yabancı ziyaretçi açısından beklediğimizin daha üstünde katılım sağlandı. Bu fura katılmaktaki amacımız hem ihracat sayımızı hem de yerli müşteri sayımızı arttırmaktı. Bu nedenle, çok verimli geçtiğini düşünüyorum. 30'a yakın ülkeden ziyaretçiler vardı. Güney kesimden, Rusya, Ukrayna, Yunanistan, Bulgaristan, Mısır, Katar gibi çeşitli ülkelere ziyaretçilerimiz geldi. Ürünlerimize olan talep gayet iyi. Birçok müşteri kazanacağımızı düşünüyoruz. Bundan sonraki fuarlarda da mutlaka yerimizi alacağız.

Our history is based on 25 years of experience, but we established our own company in 2015. In general, our fair was very good and productive. In terms of domestic and foreign visitors, participation was higher than we expected. Our aim in participating in this fair was to increase both the number of our exports and the number of our domestic customers. So I think it's been very productive. There were visitors from nearly 30 countries. Our visitors came from the south, from various countries such as Russia, Ukraine, Greece, Bulgaria, Egypt, and Qatar. The demand for our products is very good. We think we will gain many customers. We will take our place in the next exhibitions.



OYNURDEN KİMYA & DENLAKS
Lamia Taner
Yurtdışı Firma Temsilcisi
Overseas Company Representative

Bu sene ve geçen sene düzenlenen fuarda da olduğu gibi oldukça fazla ziyaretçi geldi. Bu sene düzenlenen fuarda genellikle Cezayir, Libya, Tunus, Mısır gibi ülkelere ziyaretçilerimiz oldu. Sanırım son iki senede en yoğun şekilde yurtdışından gelen misafirlerimizi ağırladık. Fuar çok güzel geçti. Çok güzel geri dönüşler alıyoruz. Yeni bağlantılar yapmamıza vesile oldu. Seneye kesinlikle fura katılım sağlayacağız.

As in the fair held this year and last year, quite a lot of visitors came. At the exhibition held this year, we had visitors from countries such as Algeria, Libya, Tunisia, and Egypt. I think in the last two years, we hosted the most intense guests from abroad. The fair went very well. We are getting very good feedback. It enabled us to make new connections. We will participate in the exhibition next year.



PLUSKİM KİMYA
Berk Atak
Ayakkabı Sektör Yöneticisi
Footwear Industry Manager

2019 yılında Kasım ayından itibaren Aysaf'a katılmaya devam ediyoruz. Son iki fuar oldukça güzel ve katılımda çok yoğun oldu. Bizim katılmamızın en temel amacı yurtdışı müşterilerimiz ile aramızdaki bağın güçlenmesidir. Son iki fuarda da bu durumdan çok memnunuz. Özellikle bu sene katılım oranındaki artıştan dolayı daha çok memnunuz. Trend ve defile alanı çok faydalı oluyor ve yoğun ilgi çekiyor. Kendi ürünlerimizi tanıtmak açısından kendi standımızı kullanmaktan ziyade ayrıca sunum alanı yaratıyor.

We have been participating in Aysaf Exhibition since November 2019. The last two fairs were quite nice and there was a lot of participation. The main purpose of our participation is to strengthen the bond between us and our overseas customers. We are very happy with this situation in the last two exhibitions. Especially this year, we are more satisfied because the participation rate has increased. The trend and fashion show area is very useful and attracts great attention. It also creates a presentation area rather than using our stand in terms of promoting our products.



POLEKS KİMYA
Cihan Küçük
Pazarlama Müdürü
General Manager

Gayet verimli geçen bir fuar. Hiç beklemediğimiz bölgelerden yoğun ziyaretçilerimiz oldu. Avrupa, Rusya ve MENA bölgesinden yoğunlukla ziyaretçilerimizi ağırlıyoruz. Zaten bizler ve sektör için oldukça önemli bir fuar. Bu anlamda sektörün tüm bileşenlerinin tek çatı altında buluşması bakımından mutluyuz. 2023 yılı içinde başarılı geçeceğine inanıyoruz.

It was a very productive exhibition. We had heavy visitors from regions we never expected. We are hosting our visitors mostly from Europe, Russia, and MENA region. It is already a very important fair for us and the sector. In this sense, we are happy to have all the components of the industry come together under one roof. We believe that it will be successful in 2023.



POLTAB AYAKKABI TABAN SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
Ece Yürüal
İş Geliştirme Stratejisi
Business Development Strategy

1996 itibaren taban üretimi yapıyoruz. Poliüretan, eva, terma, kauçuk gibi birimlerimizde tabanlar üretiyoruz. Senelerdir Aysaf Fuarına katılıyoruz. İlerleyen ve gelişen bir vizyonda olduğunu düşünüyorum. Daha yapılacak çok şey var ama bu dönemki Aysaf için bile çok çok iyi geçtiğini söyleyebilirim. Çünkü önceden olmayan şeyleri ekleyerek sektöre daha farklı bir çarpıcılık katılıyor. Defilenin yapılması, trend alanının oluşturulması ve katılan firmaların artışı öncekilere göre çok daha verimli geçtiğini düşünüyorum çok çok daha iyi olacağına inanıyorum.

We have been producing soles since 1996. We produce soles in our units such as polyurethane, eva, therma, and rubber. We have been attending Aysaf Exhibition for years. I think it has a progressive and developing vision. There is still much to be done but I can say that this period went very well even for Aysaf. Because by adding things that did not exist before, a different strikingness is added to the sector. I believe that the fashion show, the creation of the trend area, and the increase of the participating companies are much more efficient than the previous ones, and I believe that it will be much better.



PRESTİJ MAKİNA
Ömer Sağlam
Yönetim Kurulu Başkanı
Chairman of Prestij Makina

Aysaf Fuarının hikayesi bu sene çok daha güzel oldu. Artkim ve Aysad fuar komitesi çok güzel bir ekip oldu. Bu ekip çok iyi çalışarak bu zamana kadar olan fuarların en iyi halini oluşturdu. Benim fikrime göre, Avrupa'nın en iyi fuarı oldu ve hatta İtalya'daki fuarlardan bile daha başarılı.

The story of the Aysaf Exhibition was much better this year. Artkim and Aysad fair committee made a very good team. This team worked very well and created the best version of the fairs so far. In my opinion, it was the best fair in Europe and even more successful than fairs in Italy.



ROTA KİMYA
Sertuğ Melih Başol
Satış Müdürü
Sales Manager

Aysaf Fuarı Ayakkabı ve Yan Sanayi Sektörü için oldukça önemli ve yılda iki kez düzenlenen bir fuar. Bu nedenle, çevre ülkelerden gelen ilginin giderek arttığını düşünüyorum. Ziyaretçi sayısı açısından özellikle Rusya ve Balkanlardan gelen yabancı artışı konusunda ciddi bir artış gözlemliyoruz. Ülkemiz adına bu durum çok sevindirici. Gelişmelerin sektör içinde devam edeceğini düşünüyorum.

Aysaf Exhibition is a very important fair for the Footwear and Sub-Industry Sector and is organized twice a year. For this reason, I think that the interest from the surrounding countries is gradually increasing. In terms of the number of visitors, we observe a serious increase in the increase of foreigners coming from Russia and the Balkans. This is very encouraging for our country. I think that the developments will continue within the sector.



SONART TEKSTİL
Furkan Sönmez
Firma Sahibi
Company Owner

Sonart Tekstil olarak Aysaf Fuarı'nda yaklaşık 5 seneden itibaren katılım göstermekteyiz. Bu fuar sayesinde yurtdışındaki ve yurtiçindeki müşterilerimizle bağlantılarımızı arttırmayı düşünüyoruz. Bir sonraki fuarlarda yine aynı reklam tanıtımları ile daha yeni müşterilerimize servis vermeyi amaçlayarak var olan müşterilerimizin memnuniyeti arttırmak öncelikli hedefimizdir. Aysaf komitesine teşekkürlerimizi iletir bundan sonraki fuarlarda devamlılığımız süresince de karşılıklı olarak iş birliklerimiz devam edecektir.

As Sonart Tekstil, we have been participating in Aysaf Exhibition for about 5 years. Thanks to this fair, we intend to increase our connections with our domestic and foreign customers. Our primary goal is to increase the satisfaction of our existing customers by aiming to serve our new customers with the same advertising promotions at the next exhibition. We would like to express our thanks to the Aysaf committee, and we will continue to cooperate during our continuity in the following fairs.



SOYLU TABAN
Mehmet İkbāl İşbilir
Firma Sahibi
Company Owner

1980'den itibaren tabancılık ile uğraşmaktayız. Gerçekten başarılı bir fuardı. Yurtdışı müşterilerimiz çok fazlaydı. Çeşitli ülkelerden ziyaretçilerimiz oldu. Özellikle Arap ülkeleri, Ukrayna ve Rusya olmak üzere birçok kişiye hitap ettiğimizi düşünüyorum. Seneye de katılmayı düşünüyoruz.

We have been dealing with sole proprietorship since 1980. It was a successful exhibition. Our overseas customers were too many. We had visitors from various countries. I think we are addressing many people, especially Arab countries, Ukraine and Russia. We are planning to attend next year as well.



SVS TEKSTİL
Alp Salıcı
Firma Yetkilisi
Company Representative

Fuar çok güzel geçiyor. Zaten son iki senedir dernek ve ekip değişimi sektöre de etkisini sağladı. Bu fuarda daha çok Orta Doğu'dan Balkanlardan standımızı ziyaret eden müşterilerimiz oldu. Gerçekleşen defilede ürünlerimizi daha güzel bir şekilde sergileme şansımız oldu. Bu bizim için çok büyük avantaj. Yabancı müşterilerimizin dikkatini çekmek için olanak sağladı. Ayrıca, ihracat oranımızın artmasına neden oldu. Fuarlara katılım sağlamaya devam edeceğiz. Aysad ve Artkim'e çok teşekkür ederiz.

The exhibition is going very well. Already in the last two years, the change of associations and teams has had an impact on the sector. At this fair, we had customers visiting our stand mostly from the Middle East and the Balkans. We had the chance to exhibit our products in a better way at the fashion show. This is a huge advantage for us. It has enabled us to attract the attention of our foreign customers. In addition, it caused our export rate to increase. We will continue to participate in fairs. Many thanks to Aysad and Artkim.



TEKNİK KİMYA
Ayla Akdere
Ticari İşler Direktörü
Commercial Affairs Director

Bu senede fuar her zamanki gibi çok güzel geçti. Bu durumdan çok memnunuz. Önümüzdeki sene yine fuara katılmayı düşünüyoruz. Herkesin yeniden fuara katılımını bekliyoruz.

This year, the exhibition was very good as usual. We are very happy with this situation. We plan to attend the fair again next year. We expect everyone to participate in the fair again.



TEK-OR PLASTIK
Tolga Denizel
Genel Müdür
General Manager

Aysaf Fuarı ülkemizdeki en büyük Ayakkabı Yan Sanayi Fuarı ve uzun yıllardır devam ediyor. Avrupa'nın ikinci en büyük yan sanayi fuarı olarak biliniyor. Katılımcı ve ziyaretçi sayısı geçen yıllara göre oldukça arttı. Fuarımız ilerledikçe daha da iyi bir şekilde gelişeceğini düşünüyorum.

Aysaf Exhibition is the biggest Shoe Sub-Industry Exhibition in our country and it has been going on for many years. It is known as the second-largest supplier industry fair in Europe. The number of exhibitors and visitors has increased considerably compared to the previous years. I think that as our exhibition progress, it will develop even better.



VURAL MAKİNE
Serhat Vural
Satış ve Teknik Sorumlu
Sales and Technical Responsible

Aysaf Fuarı'na katılmamızın ana sebebi yeni iç ve dış müşterilerimizin yani yurtdışından gelen katılımcılara buradaki yapmış olduğumuz vazifemizi tanıtmak, aktarmak ve bununla beraber hizmetimizi anlatabilmek. En çok dikkat ettiğimiz unsurlardan bir tanesi hizmet kısmıdır. Asıl vizyonumuz satış sonrası hizmettir. Aysaf fuarı vesilesiyle yeni müşterilerimize, Türkiye içerisindeki bizi tanımayan meslektaşlarımıza ulaşmak ve onlarla bu işin yapmanın hedefindeyiz. Bir dahaki fuara mutlaka katılmayı planlıyorum. Çünkü Aysaf Yan Sanayi Fuarı'nın firmamıza çok katkısı olduğunu düşünüyorum.

The main reason for our participation in Aysaf Exhibition is to introduce and convey our mission here and to explain our service to our new domestic and foreign customers, namely the participants from abroad. One of the elements that we pay the most attention to is the service part. Our main vision is after-sales service. On the occasion of the Aysaf fair, we aim to reach our new customers, our colleagues in Turkey who do not know us and to do this work with them. I plan to attend the next fair. Because I think that Aysaf Sub-Industry Exhibition has contributed a lot to our company.



YILMAZ POLAT TABAN. SAN. VE TIC. LTD. ŞTİ.
Yılmaz Polat
Firma Sahibi
Company Owner

Aysaf Fuarının en eski katılımcılarından biriyim. 1992 yılından itibaren katılım sağlamaktayım. Zaman içerisinde fuarın inanılmaz geliştiğini, katılımcı ve ziyaretçi açısından çok büyüdüğünü rahatlıkla söyleyebilirim. Trend alanı çok modern bir sunum ile yapıldı ve çok beğenildi. Geçen seneden itibaren devam eden defile bu sene daha da güzel oldu. Çok güzel geri dönüşler aldık. Sizlere çalışanınızda başarılar dilerim.

I am one of the oldest participants in the Aysaf Exhibition. I have been participating since 1992. I can easily say that the fair has developed incredibly over time and has grown a lot in terms of exhibitors and visitors. The trend area was made with a very modern presentation and was highly appreciated. The fashion show, which has been going on since last year, was even more beautiful this year. We got very good feedback. I wish you success in your work.



ZİYLAN TABAN
Mehmet Ercan Koçum
Genel Müdür
General Manager

Aysaf Fuarı'na bu sene özellikle biz de ilgi gösterdik. Derneğimiz ve Artkim Fuarıcılık'ın da ciddi çalışmalarıyla yeni müşteriler elde ettik. Yabancı müşteri portföyü de gün geçtikçe değişmeye başladı. Tabii ki bir sonraki fuarlara artık daha güzel ve güçlü bir şekilde katılmayı düşünüyoruz.

This year, we especially showed interest in Aysaf Exhibition. We gained new customers with the serious efforts of our association and the Artkim Group Organization. Foreign customer portfolios also started to change day by day. Of course, we plan to participate in the next exhibition in a better and stronger way.

68.

İLKBAHAR YAZ • SPRING / SUMMER'24

Aysaf

AYAKKABI YAN SANAYİ FUARI

INTERNATIONAL EXHIBITION FOR FOOTWEAR MATERIALS,
COMPONENTS, LEATHER AND TECHNOLOGIES

Yeniden Görüşmek Üzere...

See you,

03-06 MAYIS / MAY 2023
İstanbul Expo Center



info@tamfuvar.com

 Artkim
"innovative fair concept"

 aysad
AYAKKABI YAN SANAYİ FUARI

TASEV
TİCARET VE SANAYİ KURUMU

Destekleyenler/ Supporters

 KOSGEB

 ifm
İstanbul Fair Market